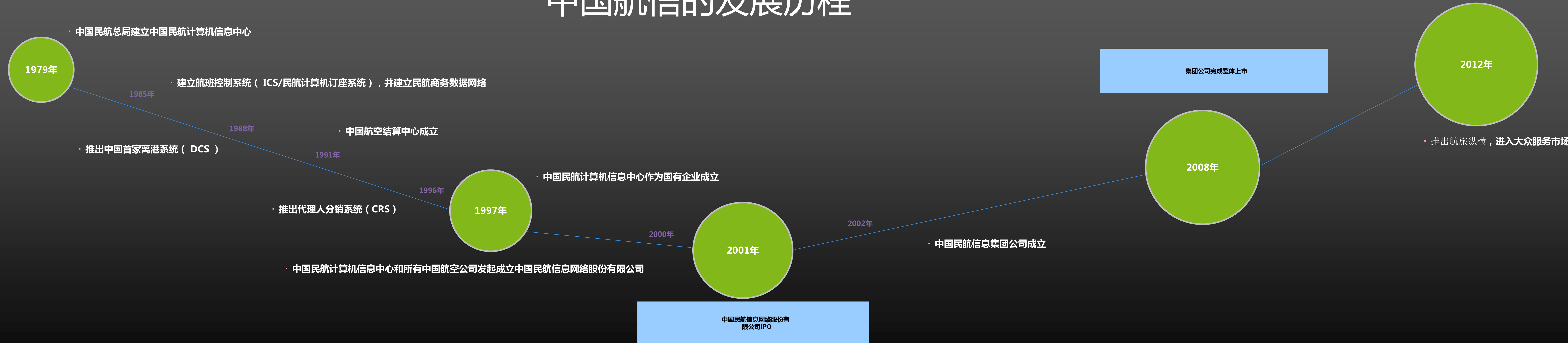


航旅纵横：传统企业如何打造好产品

薄满辉

中国航信的发展历程



为什么推出航旅纵横



用户需求

+



公司利益

+



自我实现

民航服务的困境 - 谁为用户的出行负责？

30家航空公司

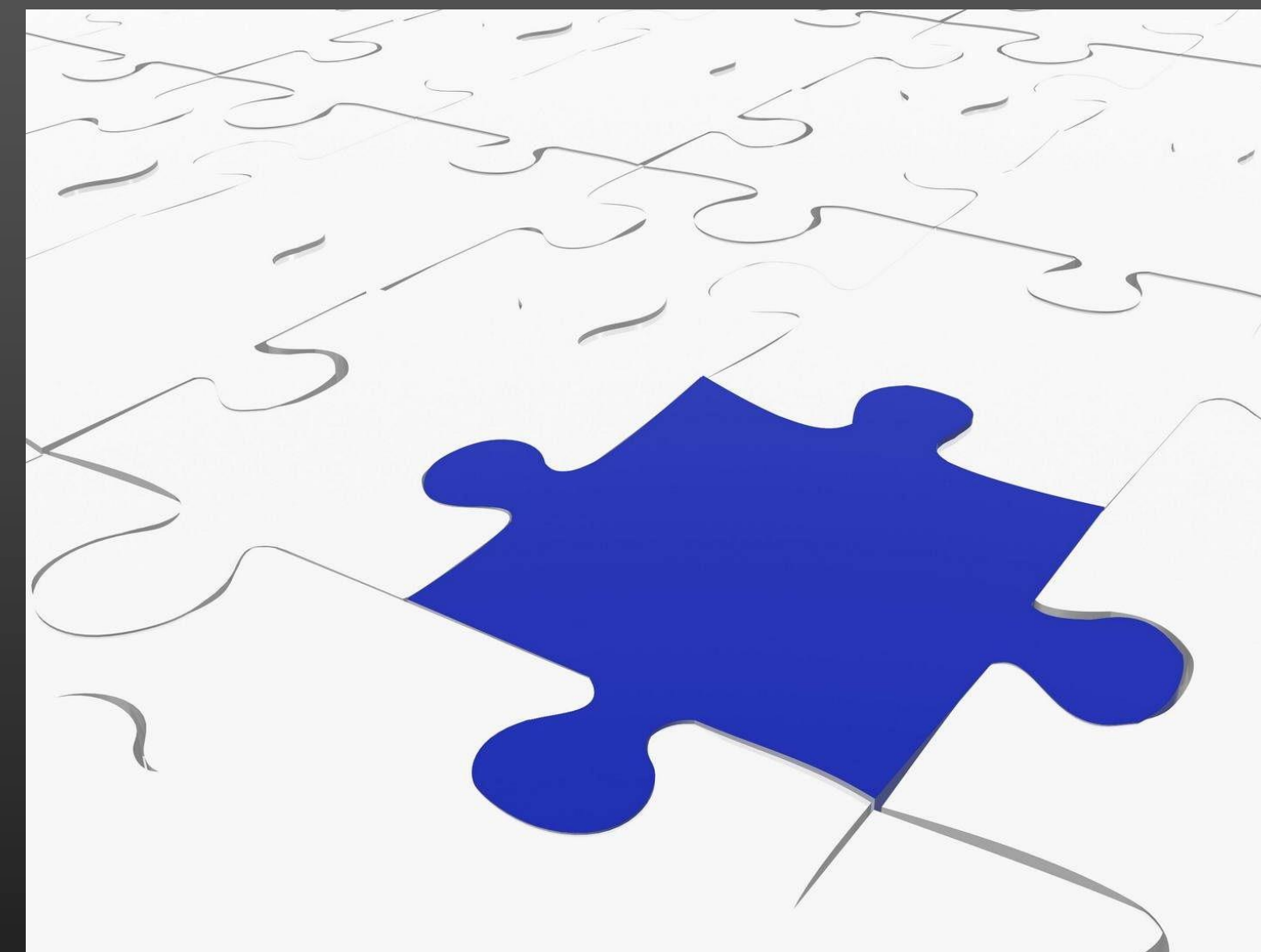
190家机场

6500家销售代理

1700架飞机

9500班航班/天

50万民航从业人员



4亿旅客

消除用户民航出行痛点

深度整合行业资源

及时 准确 全面



打造全流程出行服务体验

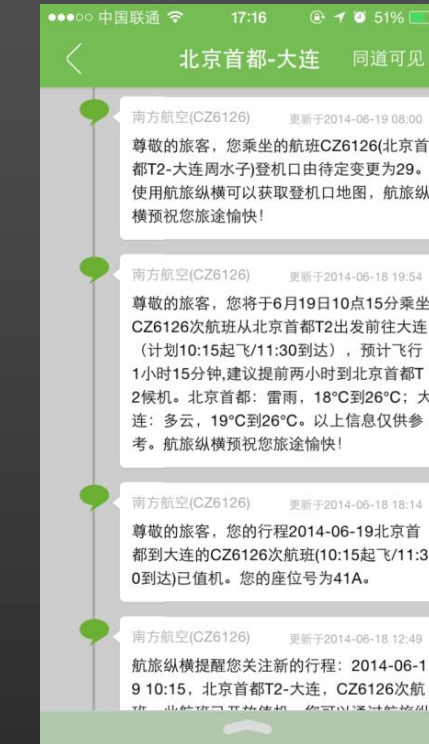
智能 友好 便捷

>1000000000条信息/天

航旅纵横的产品逻辑



智能通道



场景化展示



娱乐出行



多渠道服务



比用户预期的多一点.....

只有航班动态？

30分钟才能知道是否出票？

排队值机？

前序航班才真正解决问题！

NO，1秒！

电子登机牌！

未来.....

连接一切出行服务

感谢聆听